

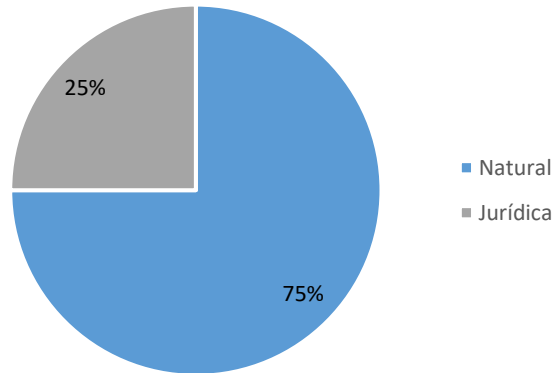


## DATOS GENERALES

### 1. ¿Es usted una persona natural o jurídica?

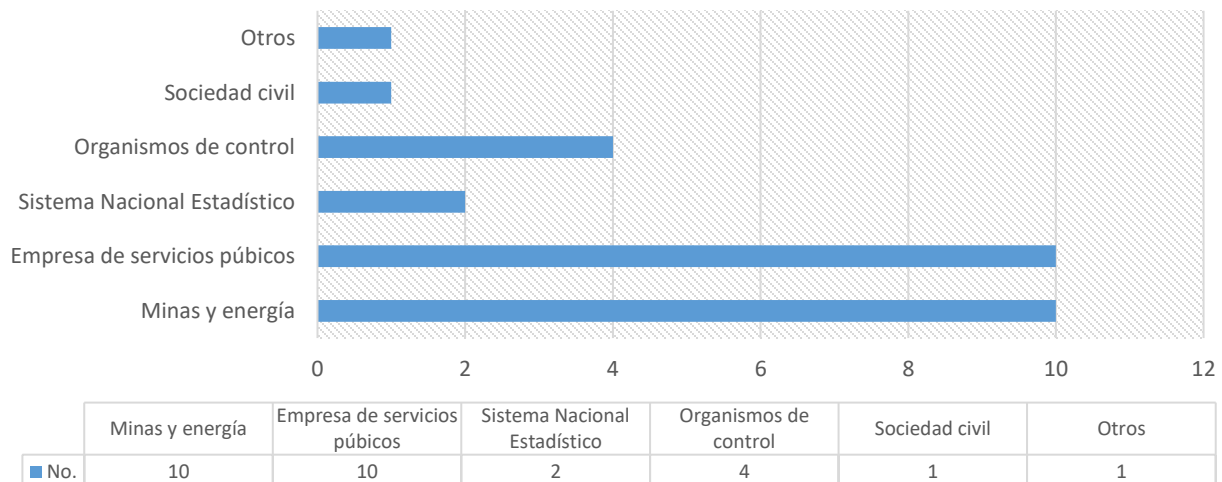
En términos generales, las partes interesadas que diligenciaron la encuesta de detección de necesidad de información estadística para los componentes comercial y técnico operativo del servicio de GLP, se clasificaron en un 25% como personas naturales, y en un 75% como personas jurídicas.

Gráfica 1. Clasificación de las personas



### 2. ¿Pertenece usted a alguno de estos sectores? (Si hace parte de la academia, por favor indique la institución en la opción "Otro").

Gráfica 2. Sectores económicos a los que pertenecen las personas encuestadas.





**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

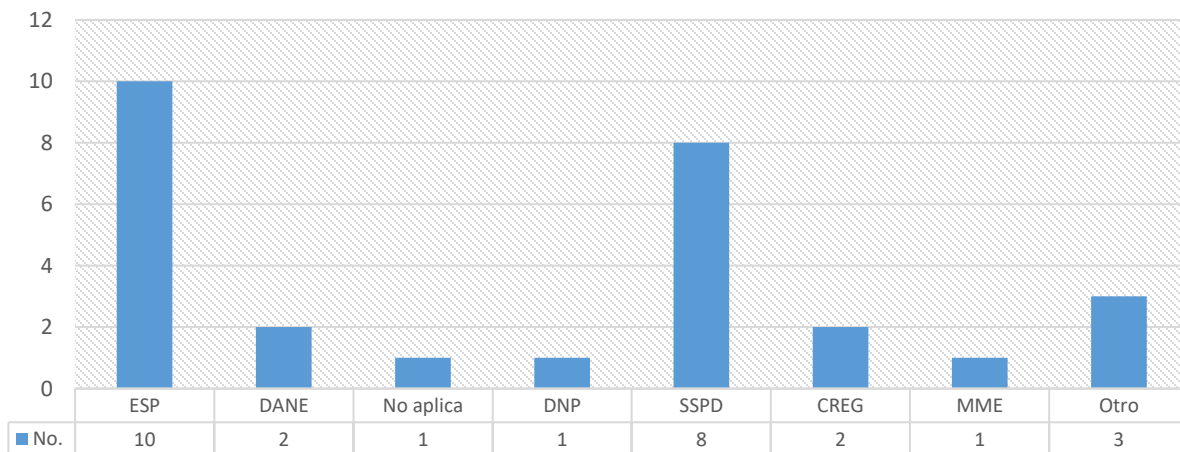
Como puede evidenciarse en la Gráfica 2, el 36% de las personas que diligenciaron la encuesta forman parte del sector de minas y energía; el 36% son Empresas Prestadoras de Servicios Públicos; el 14% son organismos de control; el 7% provienen del Sistema Nacional Estadístico, y el 8% restante son actores de la sociedad civil y organizaciones gremiales.

**3. ¿Pertenece usted a alguna de estas entidades? (si no pertenece a ninguna institución por favor registre "No aplica" en la opción "Otro").**

Como se constata en la Gráfica 3, el 36% de las personas encuestadas pertenecen a Empresas Prestadoras de Servicios Públicos (ESP); el 29% son contratistas o funcionarios de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD); el 7% forman parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 7% adicional pertenecen a la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), el 4% es representado por una persona del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y otro 4% por el Ministerio de Minas y Energía (MME).

Cabe resaltar que, dos de las personas que seleccionaron la opción "Otro" (representados por el 11% del total de encuestados) notifican que forman parte de Asociación Colombiana de GLP GASNOVA y una persona de la Asociación Gremial Colombiana de Comercializadores de Gas (AGREMGAS). Estas dos, pertenecientes a las agremiaciones de las empresas prestadoras del servicio público domiciliario de GLP en cilindros o a granel.

*Gráfica 3. Entidades a las que pertenecen las personas encuestadas.*

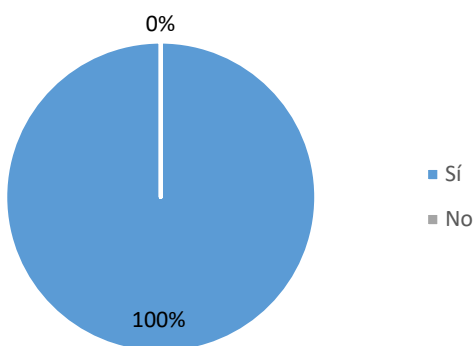


**DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**

- 1. El objetivo de la Operación Estadística del Servicio de GLP es: "Obtener, analizar, consolidar y difundir la información técnico operativa y comercial del servicio público de Gas Licuado de Petróleo-GLP" ¿Considera que el objetivo es congruente con las necesidades de información de su organización?**

En respuesta a la pregunta, ¿Considera que el objetivo es congruente con las necesidades de información de su organización?, el 100% de las personas encuestadas señalaron que el objetivo de la Operación Estadística del servicio de GLP es coherente con las necesidades de información de la organización.

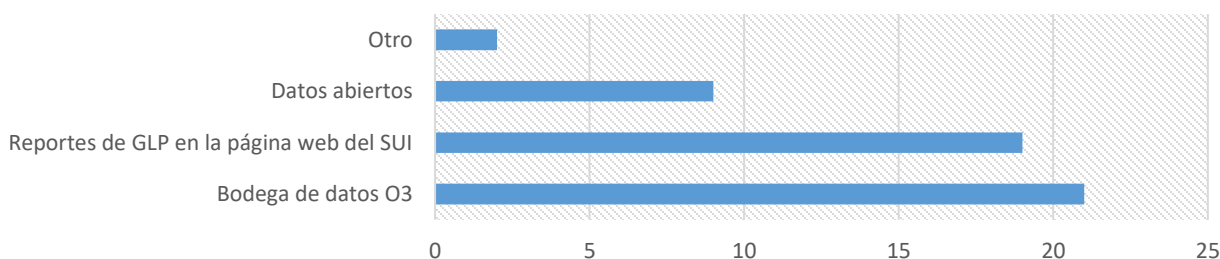
*Gráfica 4. Coherencia del objetivo de la OOEE del servicio de GLP*



**2. Señale los medios a través de los cuales ha hecho uso previo de la información estadística técnico operativa y comercial del servicio de GLP.**

Frente a los medios utilizados para la consulta de información estadística del servicio de GLP, se pudo evidenciar que el 75% de las personas encuestadas ha hecho uso de la Bodega de Datos O3; el 68% ha utilizado los reportes de GLP publicados en la página web del SUI; y el 32% ha hecho uso de los Datos Abiertos. Las respuestas relacionadas con la opción “Otro”, se refieren a información de gremios y a una persona encuestada que menciona no haber utilizado información de GLP.

*Gráfica 5. Medios para la consulta de información asociada a los componentes comercial y técnico operativo de GLP.*



	Bodega de datos O3	Reportes de GLP en la página web del SUI	Datos abiertos	Otro
■ No.	21	19	9	2



**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

**3. Con respecto a la opción anterior elegida ¿Qué información fue de su interés?**

*Tabla 1. Información de interés encontrada en los medios de información comercial y técnico operativa de GLP*

Entidad	Información de interés
Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"><li>● “Comercial”</li><li>● “Revisión del comportamiento de la demanda comercial, comportamiento de cilindros por presentación, volúmenes vendidos, clientes atendidos, subsidios proporcionados, verificación de las empresas que atienden este sector”</li><li>● “Cantidad Cil vendidos por el Minorista - Cil, Valor por unidad de venta total del Minorista - \$/Cil”</li><li>● “Ventas, cargos de distribución, precios, número de usuarios, compras de GLP”</li><li>● “La información comercial técnica de GLP”</li><li>● “Estadísticas de ventas”</li><li>● “Expectativas del GLP”</li><li>● “Precios altos”</li></ul>
Departamento Administrativo de Planeación	<ul style="list-style-type: none"><li>● “Usuarios/Suscriptores de GLP”</li></ul>
Otros / No aplica	<ul style="list-style-type: none"><li>● “Importación, demanda mundial, precios”</li><li>● “Información comercial”</li><li>● “Ventas”</li></ul>
Superservicios	<ul style="list-style-type: none"><li>● “Cantidades de Gas comprada y vendida, mercados atendidos, fuente de gas”</li><li>● “El boletín tarifario y las evaluaciones integrales”</li><li>● “Información comercial – técnica”</li><li>● “Consultas tarifarias”</li><li>● “Técnico operativa”</li></ul>
Comisión de Regulación de Energía y Gas	<ul style="list-style-type: none"><li>● “Información comercial: ventas desagregadas, ventas mensuales desagregadas de las empresas por municipio (tanques estacionarios, minorista y punto de venta)”.</li><li>● “Información sobre el servicio y publicaciones y GLP”</li></ul>
Ministerio de Minas y Energía	<ul style="list-style-type: none"><li>● “ventas de GLP por tipo de canal de distribución, reporte de subsidios de GLP en cilindros, cobertura territorial de las empresas”</li></ul>

De acuerdo con la información consolidada en la Tabla 1, la información que genera mayor interés entre las personas encuestadas se relaciona directamente con el componente comercial del



**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

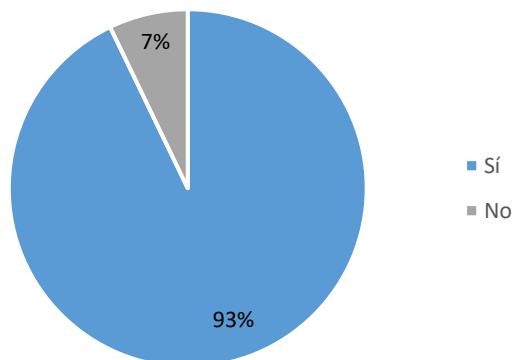
**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

servicio de GLP, el cual también es consistente con el técnico operativo al relacionar el número de cilindros por presentación entregados en el domicilio del usuario final o en expendios.

**4. De acuerdo con la pregunta anterior, ¿La información del servicio de GLP le fue útil?**

Con relación a la utilidad de la información comercial y técnico operativa del servicio de GLP, se pudo evidenciar que el 93% de las personas encuestadas mencionaron que, en efecto, dicha información le ha resultado útil en el ejercicio de su actividad; mientras que el 7% restante señaló que dicha información no le ha sido de mayor utilidad.

*Gráfica 6. Utilidad de la información de GLP*

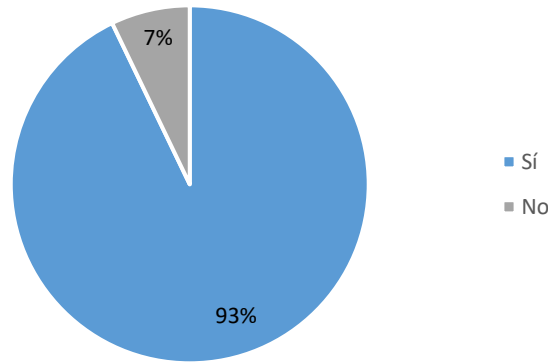


**5. ¿Las unidades empleadas (kg) son adecuadas?**

Frente a la conveniencia de las unidades empleadas en la información de GLP, el 93% de las personas encuestadas indicaron que las unidades actuales (kg) son adecuadas para la visualización de información estadística de GLP; mientras que el 7% restante señaló que estas unidades de medida no son adecuadas.



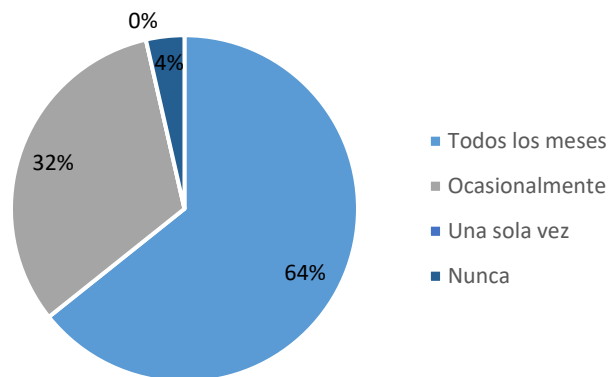
*Gráfica 7. Conveniencia de las unidades empleadas*



**6. En un año, ¿cada cuánto hace uso de la información estadística técnico operativa y comercial del servicio de GLP?**

De acuerdo con los resultados, el 64% de las personas encuestadas señalaron utilizar la información estadística técnico operativa y comercial del servicio de GLP todos los meses; el 32% la usa de manera ocasional y el 4% la revisa solo una vez en el año.

*Gráfica 8. Temporalidad en el uso de la información estadística de GLP*



**7. ¿Qué uso final le otorga a la información estadística técnico operativa y comercial del servicio de GLP?**

De acuerdo con las personas encuestadas (Gráfica 9), el uso de la información técnico operativa y comercial del servicio de GLP se enfoca principalmente en el apoyo para la construcción de



**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

propuestas regulatorias del régimen de servicios públicos domiciliarios (22%); seguido por el uso personal (20%); y el análisis de política pública en entidades del gobierno nacional (20%).

No obstante, el uso de esta información para la academia (2%), la política pública en entidad de gobierno regional o departamental (2%); el análisis de política pública en entidad de gobierno municipal (2%); la revisión de cumplimiento a objetivos y políticas de índole internacional (2%); y como contribución al análisis de algún Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) (2%), fueron las opciones menos seleccionadas.

Cabe señalar que, en 9 ocasiones (que representan el 20% de total) se seleccionó la opción “Otro” para resaltar usos adicionales que los actores interesados le dan a la información comercial y técnico operativa del servicio de GLP. Dichos usos adicionales se resumen en la Tabla 2, donde fue posible relacionar cada tipo de uso con la entidad que los usuarios representan.

*Gráfica 9. Uso final de la información estadística comercial y técnico operativa de GLP*

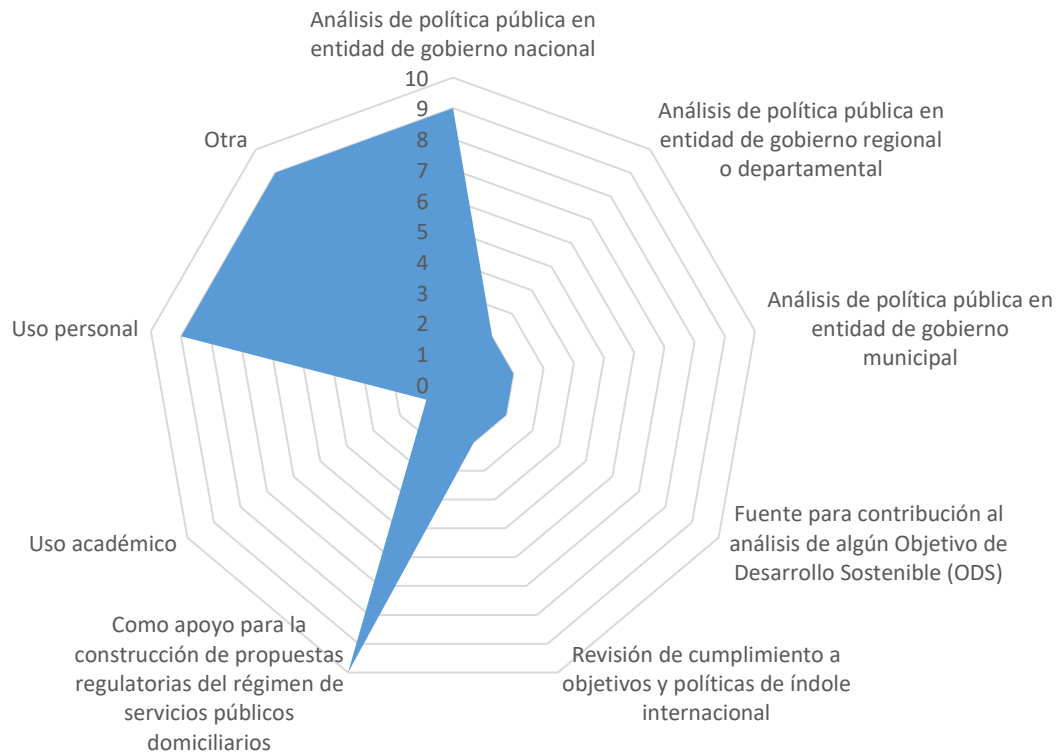


Tabla 2. Usos adicionales de la información comercial y técnico operativa de GLP

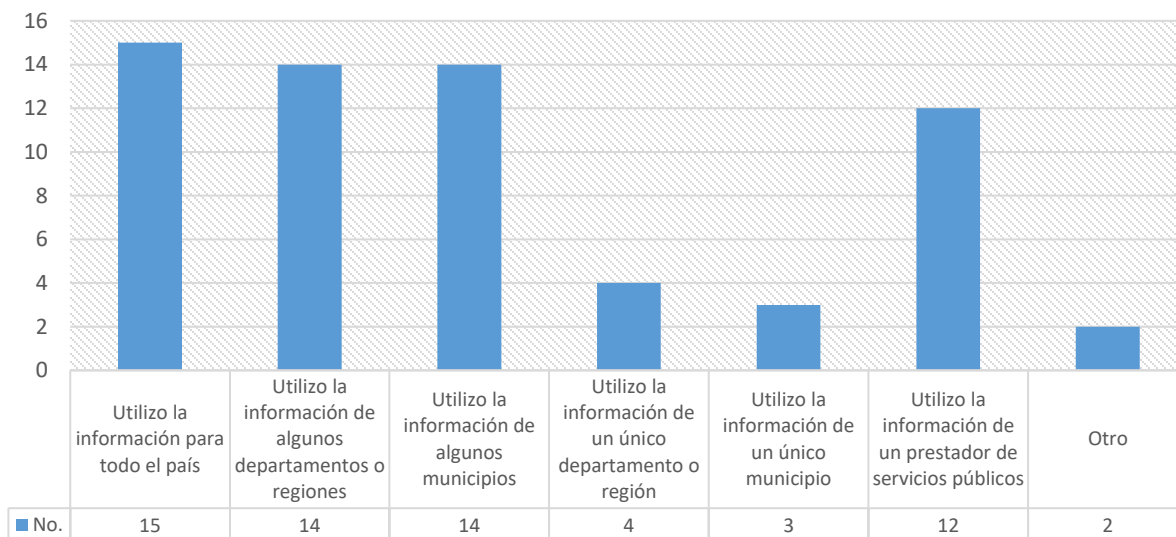
Entidad	Uso de la información
Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “Análisis y Proyecciones”</li> <li>● “Consulta de información comercial”</li> <li>● “Análisis de comportamiento en el mercado”</li> <li>● “Uso empresarial”</li> </ul>
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “No hago uso”</li> <li>● “Seguimiento a la dinámica poblacional y del total de hogares”</li> </ul>
Superservicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “Uso laboral”</li> <li>● “Inspección y vigilancia”</li> </ul>

### 8. ¿Cuál es el alcance de la información utilizada?

Con relación al alcance de la información utilizada, se pudo constatar que las personas encuestadas utilizan primordialmente la información de GLP que contiene datos de todo el país (23%); seguida de la información de algunas regiones, departamentos (22%) y municipios (22%); y de la información de un prestador de servicios públicos (19%).

Se destaca, por otro lado, que la información relacionada con una única región, departamento (6%) o municipio (5%) no es ampliamente consultada entre las personas encuestadas.

Gráfica 10. Alcance de la información utilizada







**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

**9. Si tiene alguna opinión o aporte adicional que quiera compartir, por favor escríbalo.**

En la Tabla 3 se citan de manera textual las opiniones de las personas encuestadas con relación a la información comercial y técnico operativa del servicio de GLP. Estas opiniones requieren de una revisión particular por parte de la Dirección Técnica de Gestión de Gas Combustible de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD), toda vez que, algunas de ellas no está directamente relacionadas con la información comercial y técnico operativa de la operación estadística.

*Tabla 3. Opiniones con relación a la información comercial y técnico operativa del servicio de GLP.*

<b>Entidad</b>	<b>Información de interés</b>
Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• “La publicación de información financiera también es importante que sea publicada para consulta, dado que esto es reportado bajo los nuevos esquemas xbrl y ya existe información de 5 años”</li><li>• “Revisar los precios del kilo del GLP”</li></ul>
Ministerio de Minas y Energía	<ul style="list-style-type: none"><li>• “La identificación espacial de las plantas de llenado y almacenamiento no es posible su procesamiento adecuado para el uso de esa valiosa información”</li></ul>
Superservicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Me parece importante hacer validación de la información que se publica”</li></ul>
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	<ul style="list-style-type: none"><li>• “No es clara la forma de controlar la asignación de subsidios en GLP por no ser domiciliario”</li><li>• “La información presenta sesgos en oportunidad y temporalidad”</li></ul>
Otros	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Realizar una actualización a la información tarifaria”</li></ul>
Comisión de Regulación de Energía y Gas	<ul style="list-style-type: none"><li>• “Se han presentado casos que, al realizar los análisis de información, está se encuentra incompleta debido a que algunas empresas no reportan la información de manera oportuna, Formatos del SUI que no ha sido migrada a O3”</li></ul>

**DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**

**10. Indique la fecha máxima (DD/MM) en la cual considera oportuna la publicación de la información.**

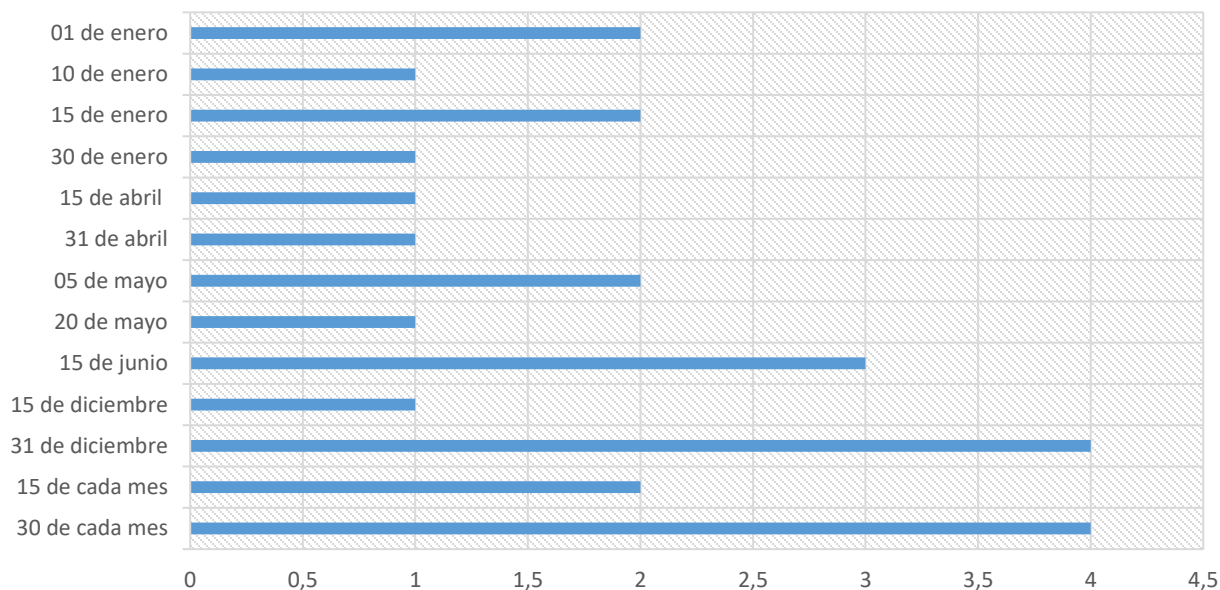
Como puede evidenciarse en la Gráfica 11, las fechas oportunas para la publicación de la información estadística comercial y técnico operativa del servicio de GLP varía significativamente según las necesidades de cada entidad o parte interesada. No obstante, se destaca que las fechas en las que coinciden mayoritariamente los encuestados son el 31 de diciembre y el día 30 de cada mes.



**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

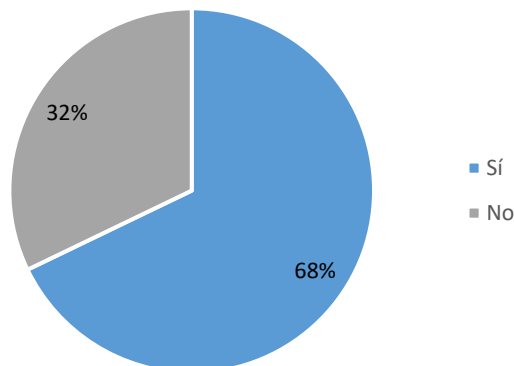
*Gráfica 11. Fechas oportunas de publicación de la información según nociones de los actores encuestados.*



**11. ¿La información es completa? (tiene lo que necesita).**

Frente a la integralidad de la información estadística de los componentes comercial y técnico operativa del servicio de GLP, el 68% de las personas encuestadas señalaron que dicha información sí contiene lo que necesita, mientras que el 23% restante considera que la información publicada es incompleta o debe complementarse.

*Gráfica 12. Integralidad o no de la información estadísticas de GLP*





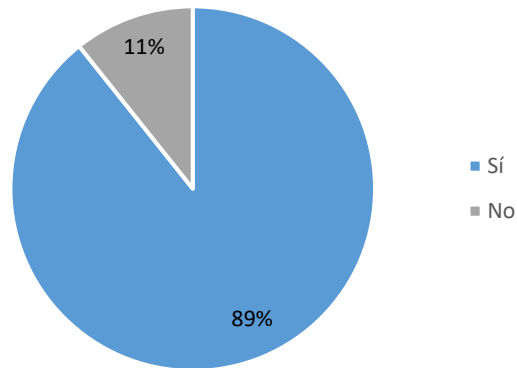
**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

### 12. ¿La información utiliza lenguaje claro en los análisis?

Sobre la claridad en el lenguaje de los análisis de información estadística comercial y técnico operativa del servicio de GLP, se pudo evidenciar que el 89% de los interesados destacó dicha información como clara y entendible, mientras que el 11% restante señaló que la información no es del todo comprensible.

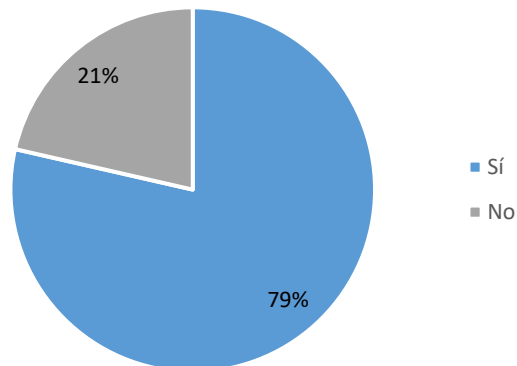
*Gráfica 13. Claridad en el lenguaje de los análisis de información*



### 13. ¿Los indicadores y gráficas tienen los formatos adecuados?

De cara a los indicadores y gráficos utilizados en los medios de publicación de información estadística comercial y técnico operativa del servicio de GLP, se constató que el 79% de las personas encuestadas considera que tales herramientas son adecuadas. No obstante, el 21% piensa que no son del todo apropiadas.

*Gráfica 14. Formatos adecuados en indicadores y gráficas.*





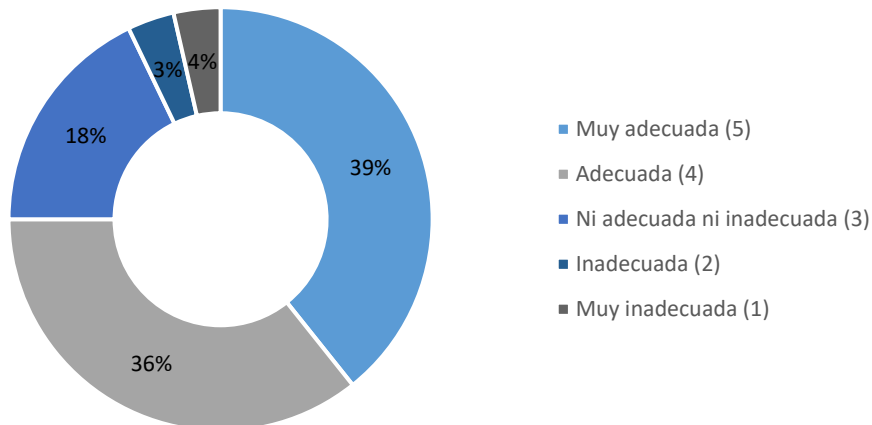
**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

## PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

### 14. ¿La escala temporal es adecuada?

Gráfica 15. Percepciones frente a la escala temporal de la información estadística de GLP

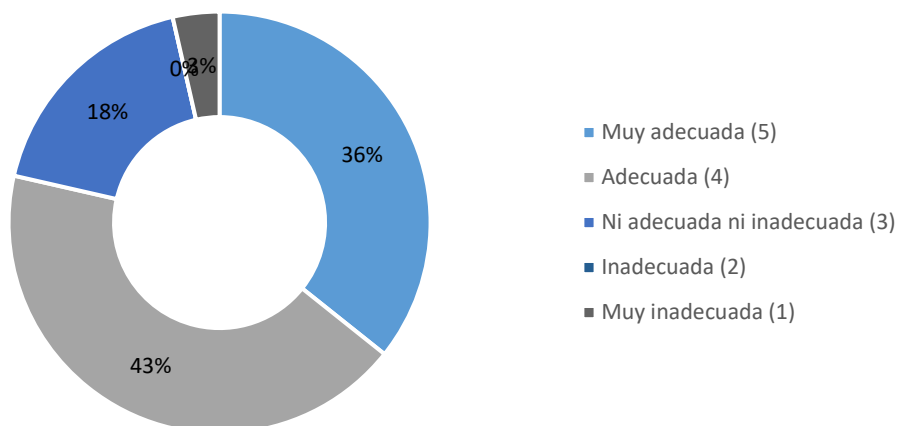


Como se evidencia en la Gráfica 15, el 36% de las personas encuestadas considera que la escala temporal de la información estadística comercial y técnico operativa del servicio de GLP es Muy Adecuada (5), seguida por el 36% que la señala como Adecuada (4) y un 18% que se considera neutral frente a la escala temporal de dicha información (Ni adecuada ni inadecuada (3)). Sin embargo, dos de las personas encuestadas señalaron que esta información es inadecuada o muy inadecuada.

### 15. ¿Es adecuado el análisis comparativo entre periodos?

Con relación a la percepción de las personas encuestadas sobre el análisis comparativo entre periodos, se destacó que el 43% considera que este análisis es Adecuado (4), seguido por un 36% que lo destaca como Muy Adecuado (5), y un 18% que se declara neutral al respecto (Ni adecuada ni inadecuada (3)). Y, de manera similar al punto anterior, dos personas señalaron que los mencionados análisis comparativos son Inadecuados (2) o Muy Inadecuados (1).

Gráfica 16. Percepción frente al análisis comparativo entre periodos



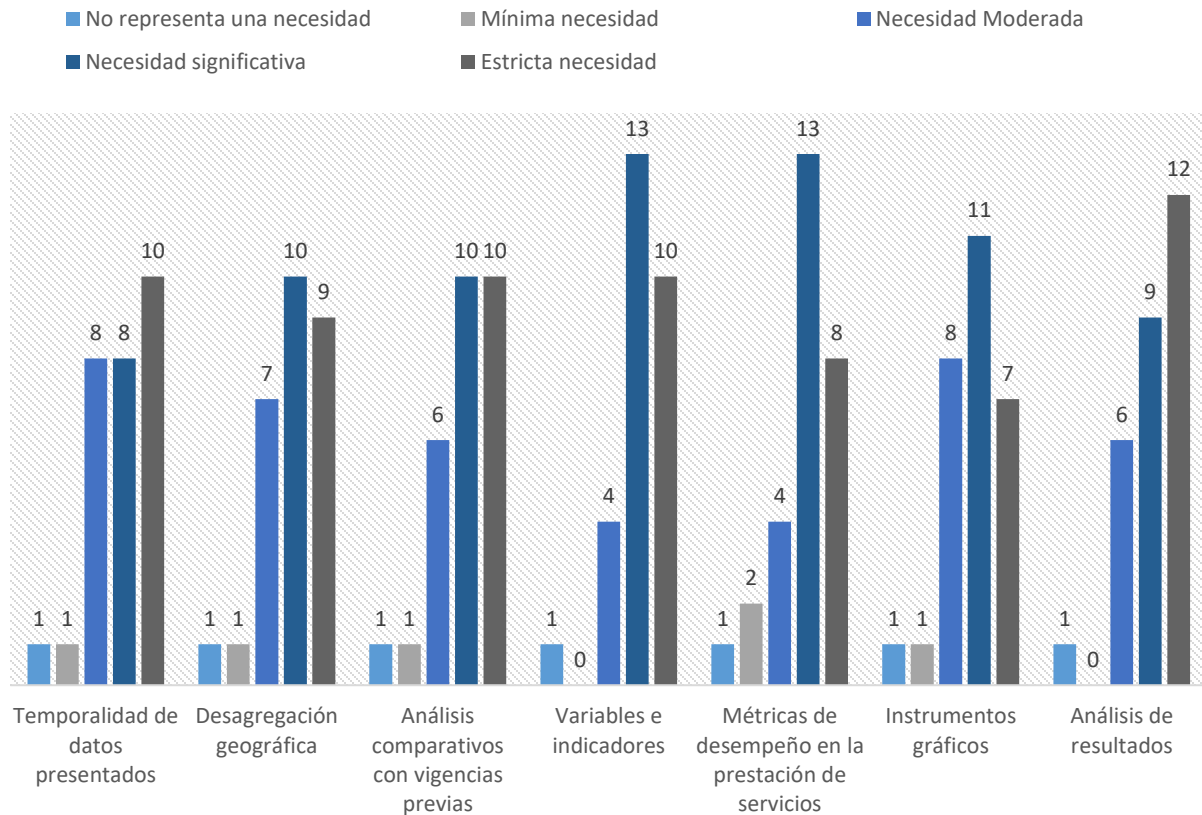
**16. En relación con la información del servicio de GLP presentada en los productos difundidos por la SSPD, y las necesidades de información asociadas con las funciones misionales de su organización o entidad, señale el nivel de prioridad que representa cada uno de los siguientes aspectos.**

Como se puede evidenciar en la Gráfica 17, las variables a analizar en esta pregunta incluyeron la temporalidad de los datos, la desagregación geográfica, los análisis comparativos con vigencias previas, variables e indicadores, métricas de desempeño en la prestación de servicios, instrumentos gráficos, y análisis de resultados. En todos los casos, la mayoría de las personas encuestadas consideraron que los aspectos en cuestión poseen una necesidad significativa y estricta.

Cabe señalar que, en el caso de los instrumentos gráficos, la necesidad moderada supera en un punto a la estricta necesidad, no obstante, sigue siendo visible la necesidad significativa para dicho aspecto.



Gráfica 17. Nivel de prioridad de los aspectos publicados en la información estadística de GLP



**17. De acuerdo con la pregunta anterior, ¿Considera que se debe tener en cuenta otro aspecto? A continuación, indique cuál.**

Al respecto, solamente siete (7) de las personas encuestadas consideraron pertinente la inclusión de otro aspecto:

- Georreferenciación de la infraestructura de GLP
- Estratificación y valores de los subsidios
- Cobertura territorial en infraestructura
- Análisis de los precios
- Aseguramiento de calidad de los datos
- Comparativo entre ventas de 2 años
- Información a tiempo de las fuentes de producción de GLP

**18. Determine el nivel de prioridad que representa el aspecto mencionado.**

- Georreferenciación de la infraestructura de GLP (Necesidad moderada)
- Estratificación y valores de los subsidios (Estricta necesidad)



**Superservicios**  
Superintendencia de Servicios  
Públicos Domiciliarios

**INFORME RESULTADOS DE ENCUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN  
DE NECESIDADES DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA  
INFORMACIÓN TÉCNICO OPERATIVA Y COMERCIAL DEL  
SERVICIO DE GLP**

- Cobertura territorial en infraestructura (Necesidad significativa)
- Análisis de los precios (Mínima necesidad)
- Aseguramiento de calidad de los datos (Necesidad significativa)
- Comparativo entre ventas de 2 años (Necesidad moderada)
- Información a tiempo de las fuentes de producción de GLP (Necesidad significativa)