



Superservicios
Superintendencia de Servicios
Públicos Domiciliarios

Estrategia de Rendición de Cuentas

2019



INTRODUCCIÓN

La estrategia de rendición de cuentas de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Superservicios) es reflejo del compromiso y la responsabilidad de la alta dirección y de los servidores con los grupos de valor de la entidad.

Siguiendo los lineamientos del Departamento Administrativo de Función Pública (DAFP) y del Gobierno Nacional, en los que se establecen como componentes rectores la información, el diálogo y la responsabilidad; y, con base en los resultados del ejercicio de autodiagnóstico propuesto por el DAFP para el asunto, la Superservicios diseñó la siguiente estrategia de rendición de cuentas.

#SuperserviciosRindeCuentas



Superservicios
Superintendencia de Servicios
Públicos Domiciliarios

RETO

Fortalecer la cultura institucional de rendición de cuentas para mejorar las tres primeras etapas del proceso de rendición de cuentas (aprestamiento, diseño, preparación).



OBJETIVO GENERAL

Alcanzar el nivel de consolidación en 2019 priorizando las etapas de aprestamiento, diseño y preparación en la rendición de cuentas de la entidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la etapa de aprestamiento.
2. Mejorar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas.
3. Preparar las actividades de rendición de cuentas.

META

Nivel de consolidación alcanzado (70 puntos).

1. De acuerdo con la clasificación establecida por el DAFP para especificar el nivel de avance del proceso de rendición de cuentas en las entidades del orden nacional (nivel inicial, nivel de consolidación y nivel de perfeccionamiento), la Superintendencia se ubica actualmente en el nivel inicial. En ese sentido, el objetivo general de la estrategia es fortalecer las tres primeras etapas de la rendición de cuentas para alcanzar en 2019 el nivel de consolidación.

ACTIVIDADES

Etapa 1: Aprestamiento

- Analizar el estado de la estrategia de rendición de cuentas.
- Identificar necesidades de información de grupos de valor.
- Socializar al interior de la entidad los resultados del auto-diagnóstico de rendición de cuentas.

Etapa 2: Diseño

- Caracterización de usuarios (grupos de valor de la Superservicios).
- Construcción colectiva de la estrategia de rendición de cuentas.

Etapa 3: Preparar actividades de rendición de cuentas

- Preparar información, en lenguaje claro y sencillo, para las actividades de rendición de cuentas
- Fortalecer el enfoque de derechos humanos y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Preparar información para las actividades de rendición de cuentas (de acuerdo con los intereses de los grupos de valor).

ACTIVIDADES

Etapa 4: Ejecución

- Publicitar a través de canales institucionales las actividades de rendición de cuentas de forma amplia y pertinente.
- Implementar canales alternativos (como los virtuales) para complementar las acciones de diálogo.
- Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacio de diálogo.
- Realizar actividades de rendición de cuentas.

Etapa 5: Seguimiento y evaluación

- Diseñar herramienta de seguimiento para la estrategia de rendición de cuentas..
- Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.
- Publicar evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas (incluyendo las respuestas a inquietudes de los participantes y sus recomendaciones).
- Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de espacios de diálogo

#SuperserviciosRindeCuentas

CRONOGRAMA

Se adjunta cronograma detallado de las actividades programadas para la vigencia 2019

